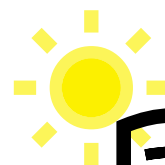
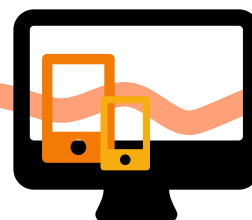
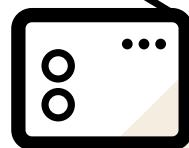
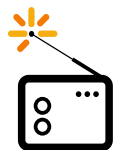


2017



precio

180 €

inscripciones

Hasta las 14.00 h. del lunes 19 de junio de 2017.
Mínimo para la realización del curso: 10 plazas

transferencias

Realizar transferencia bancaria a la cuenta:

[Caja Duero](#)

2104 0000 12 303000909-3

Indicar claramente en el pago:

'Cursos de Verano Conferencia Episcopal'
y enviar el resguardo, sellado por la entidad
correspondiente, a la dirección
(correo postal o fax):

Facultad de Comunicación UPSA
'Cursos de Verano Conferencia
Episcopal'
Henry Collet, 90-98.
37007 Salamanca
Tel. 923 28 27 50 - Fax: 923 28 27 47
fcomunicacion@upsa.es

residencia

Colegio Mayor 'Ntra. Sra. de Guadalupe'
C/ José de Lamano Beneite, 28-62. Salamanca
Tel. 923 206 908
cmguadalupe@upsa.es

PRECIOS:

- Día suelto: 37 € (con pensión completa)
- A partir de una semana (7 noches a 35 €): 245 €
- Dos semanas (14 noches a 30 €): 420 €
- Tres semanas (21 noches a 28 €): 700 €
- Un mes (30 noches): 750 €

PORTAVOCÍA EFICAZ: ESTRATEGIA, TÉCNICAS Y HABILIDADES



Comisión Episcopal
de Medios de
Comunicación
Social
Conferencia Episcopal Española



Conferencia
Española de
Religiosos

Facultad de Comunicación

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Facultad de Comunicación

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

PROGRAMA

DIRECTOR

Prof. Dr. D. Ángel Losada Vázquez

■ LUNES, 3 DE JULIO DE 2017

1. LA ESTRATEGIA: ¿CÓMO INICIAR UN PLAN DE MEJORA?

- 1.1 LA PORTAVOCÍA EFICAZ (09.00 - 13.00 h.)
Prof. Dr. D. Ángel Losada Vázquez
Análisis para la auto-preparación del Portavoz. Búsqueda y Organización de la Información. Niveles y Ciclo de Vida de la Información
- 1.2 LA ASISTENCIA DEL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN AL PORTAVOZ INSTITUCIONAL (16.00 - 20.00 h.)
Prof. Dr. D. Ángel Losada Vázquez
El argumentario. Preparación del discurso. Evaluación

■ MARTES, 4 DE JULIO DE 2017

2. ATRAER LA ATENCIÓN Y LOGRAR INFLUENCIA

- 2.1 MÓDULO MIXTO*. HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE MENSAJES (09.00 - 13.00 h.)
Prof. Dr. D. Ángel Losada Vázquez
La construcción simbólica de la realidad. Definición de marcos mentales. El story-telling corporativo
- 2.2 MÓDULO MIXTO*. MEDIA-TRAINING (16.00 - 20.00 h.)
Prof. Dr. D. Ángel Losada Vázquez
Comparecencias públicas. Ruedas de Prensa. Entrevistas en la radio y televisión

■ MIÉRCOLES, 5 DE JULIO DE 2017

3. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN EN LA ERA DIGITAL

- 3.1 MÓDULO MIXTO*. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE (09.00 - 13.00 h.)
Dña. Teresa Dorn. Vicepresidenta de CIVICOMM y Consejera de Burson Marsteller
Riesgos reputacionales en la gestión del servicio. Gestión interna de los temas sensibles. La medición de la Reputación
- TIEMPO LIBRE PARA CONOCER LA CIUDAD

■ JUEVES, 6 DE JULIO DE 2017

4. RESPUESTAS A PREGUNTAS COMPLEJAS Y HOSTILES

- 4.1 PREPARACIÓN (09.00 - 13.00 h.)
D. Santi Sousa. Director General de Dale-Carnegie Training Noroeste
Manejar el estrés. Lograr un discurso claro en situaciones complejas. Mantener una actitud positiva
- 4.2 MEJORA CONTINUA (16.00 - 20.00 h.)
D. Santi Sousa. Director General de Dale-Carnegie Training Noroeste
Generar influencia en situaciones de conflicto. Reorientar la presión e impulsar el cambio. Transmitir confianza

■ VIERNES, 7 DE JULIO DE 2017

5. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN DE LA IGLESIA EN LA ERA DIGITAL

- 5.1 CASOS PRÁCTICOS DE PORTAVOCÍA EN SITUACIONES DE CRISIS (09.00 - 13.00 h.)
Por determinar.
- 5.2 RETOS EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA IGLESIA (16.00 - 20.00 h.)
Prof. Dr. D. Fernando Martínez Vallvey
Taller con casos prácticos del ámbito institucional de la Iglesia

* MÓDULO MIXTO: Las tres sesiones del módulo mixto son intercambiables con las tres sesiones del otro curso coincidentes en el tiempo.