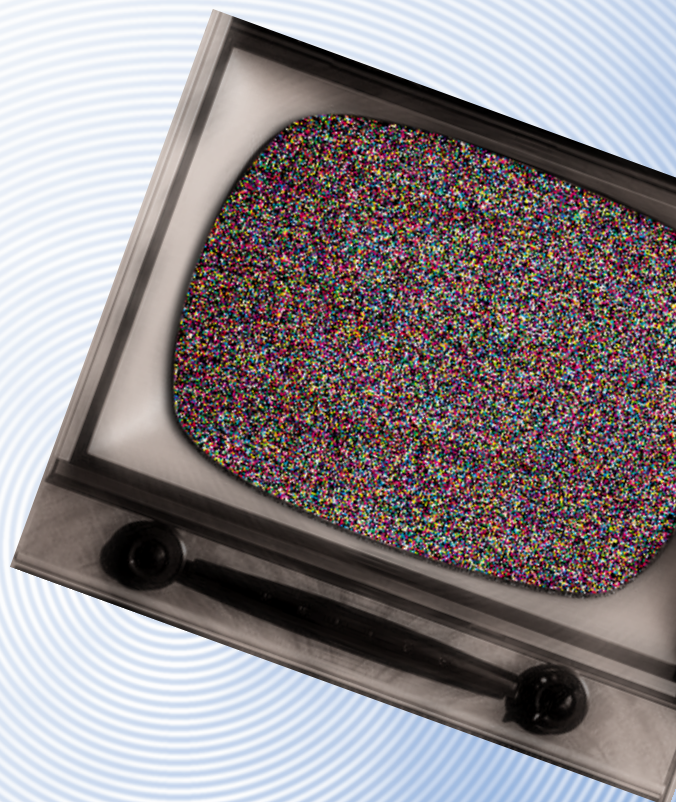


UNIVERSIDAD DE  
*verano*  
2015



# Producción Periodística y Comunicación Institucional

## precio

160 €

## inscripciones

Hasta las 14.00 h. del 23 de junio de 2015.  
PLAZAS LIMITADAS

## transferencias

Realizar transferencia bancaria a la cuenta:

**Caja Duero**

2104 0000 12 303000909-3

Indicar claramente en el pago:

'Cursos de Verano Conferencia Episcopal'  
y enviar el resguardo, sellado por la entidad  
correspondiente, a la dirección  
(correo postal o fax):

Facultad de Comunicación UPSA

'Cursos de Verano Conferencia  
Episcopal'

Henry Collet, 90-98.

37007 Salamanca

Tel. 923 28 23 57 - Fax: 923 28 27 47

rcastellanomo@upsa.es

## residencia

Seminario Diocesano

Avenida de la Inmaculada, 9.

05005 Ávila

RESERVAS:

Tel. 920 22 15 00

administracion@magistralhoncala.com

PRECIOS (por día y persona con IVA incluido):

- Pensión completa: 48,45 €
- Media pensión: 42,25 €
- Alojamiento y desayuno: 35,83 €
- Alojamiento: 34,17 €
- Comidas sueltas: 10,19 €

**EN ÁVILA**



**Facultad de Comunicación**  
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**

## DIRECCIÓN

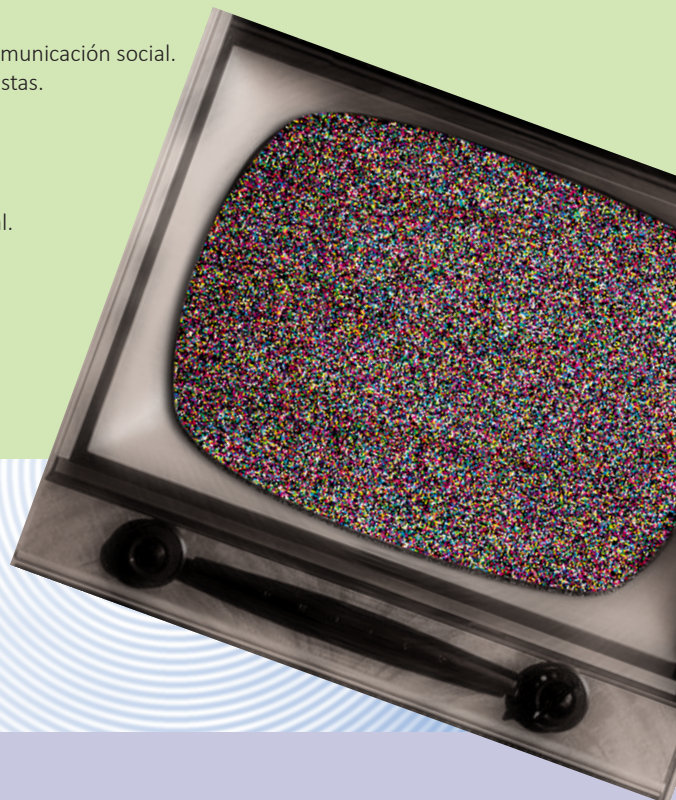
DRA. DÑA. NURIA QUINTANA PAZ. Facultad de Comunicación UPSA

## DESTINATARIOS

Responsables y colaboradores de delegaciones diocesanas o religiosas de medios de comunicación social.  
Personas interesadas en los medios de comunicación, profesores, educadores y catequistas.

## OBJETIVOS

- ✓ Conocer cuáles los principales modos de producción periodística.
- ✓ Conocer las pautas de elaboración de información periodística y su repercusión social.
- ✓ Realizar diferentes talleres para la elaboración de contenidos periodísticos.



# Programa

### ► Lunes, 6 de julio de 2015

|                  |                                |
|------------------|--------------------------------|
| 11.00 - 11.30 h. | Presentación                   |
| 11.30 - 13.00 h. | La noticia y la entrevista     |
| 16.00 - 17.45 h. | Elaboración de casos prácticos |
| 18.00 - 20.00 h. | Elaboración de casos prácticos |

### ► Martes, 7 de julio de 2015

|                  |                                |
|------------------|--------------------------------|
| 09.00 - 11.00 h. | La comunicación radiofónica    |
| 11.30 - 13.30 h. | Los géneros radiofónicos       |
| 16.00 - 17.45 h. | Elaboración de casos prácticos |
| 18.00 - 20.00 h. | Elaboración de casos prácticos |

### ► Miércoles, 8 de julio de 2015

|                  |                           |
|------------------|---------------------------|
| 09.00 - 11.00 h. | La fotografía en prensa   |
| 11.30 - 13.30 h. | La fotografía en internet |

### ► Jueves, 9 de julio de 2015

|                  |                                |
|------------------|--------------------------------|
| 09.00 - 11.00 h. | La comunicación televisiva     |
| 11.30 - 13.30 h. | Los géneros televisivos        |
| 16.00 - 17.45 h. | Elaboración de casos prácticos |
| 18.00 - 20.00 h. | Elaboración de casos prácticos |

### ► Viernes, 10 de julio de 2015

|                  |                                         |
|------------------|-----------------------------------------|
| 09.00 - 11.00 h. | Comunicación a través de redes sociales |
| 11.30 - 13.30 h. | Comunicación a través de internet       |
| 16.00 - 17.45 h. | Elaboración de casos prácticos          |
| 18.00 - 19.15 h. | Elaboración de casos prácticos          |
| 19.15 - 20.00 h. | Entrega de diplomas y vino de honor     |