

Comunicación Corporativa en Entornos Multimedia

precio

120 euros

inscripciones

Hasta las 14.00 horas del 23 de junio de 2014. PLAZAS LIMITADAS

transferencias

Realizar transferencia bancaria a la cuenta:

Caja Duero
2104 0000 12 303000909-3

Indicar claramente en el pago:
'Cursos de Verano Conferencia Episcopal'
y enviar el resguardo, sellado por la entidad correspondiente, a la dirección (correo postal o fax):

Facultad de Comunicación UPSA
'Cursos de Verano Conferencia Episcopal'
Henry Collet, 90-98.
37007 Salamanca
Tel. 923 28 23 57 - Fax: 923 28 27 47
rcastellanomo@upsa.es

residencia

(junto a la Facultad)

Pensión completa: 36 euros al día
C.M. Nuestra Señora de Guadalupe
José Delamano Beneite, 28 - 62.
37007 Salamanca

RESERVAS:

Tel. y fax: 923 206 908
cmguadalupe@upsa.es



► DIRECCIÓN:

Dr. D. Fernando Martínez Vallvey. Facultad de Comunicación UPSA

► PROFESORES:

Dr. D. Ángel Losada Vázquez. Facultad de Comunicación UPSA
Dr. D. Fernando Martínez Vallvey. Facultad de Comunicación UPSA
Dr. D. Juan Ramón Martín San Román. Facultad de Comunicación UPSA
Dr. D. David Alameda García. Facultad de Comunicación UPSA
Dr. D. Fernando Galindo Rubio. Facultad de Comunicación UPSA
Dra. Dña. Chelo Sánchez Serrano. Facultad de Comunicación UPSA

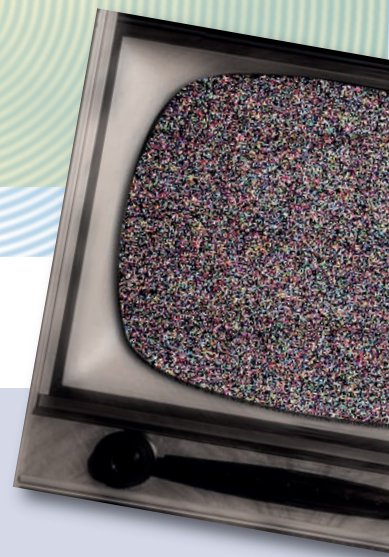
► DESTINATARIOS:

Responsables y colaboradores de delegaciones diocesanas o religiosas de medios de comunicación social.
Personas interesadas en los medios de comunicación, profesores, educadores y catequistas.

► OBJETIVOS:

- Conocer los fundamentos de la comunicación y la interacción en entorno on line.
- Conocer las principales características y herramientas de las redes sociales, blogs y microblogging.
- Diseñar un proyecto de comunicación en redes sociales.

Programa



► Miércoles, 2 de julio de 2014

9:00-9:30	Presentación del curso
9:30-11:00	La comunicación institucional en la iglesia. D. José Gabriel Vera
11:00-11:30	Descanso.
11:30-13:30	La comunicación corporativa en la era digital. Dr. D. Ángel Losada
16:00-18:00	Redes sociales y microblogging: Facebook, Twitter, Google+ y redes especializadas. Dr. D. Juan Ramón Martín
18:00-18:30	Descanso
18:30-20:30	Uso de multicuentas con Hootsuite. Dr. D. Juan Ramón Martín

► Jueves, 3 de julio de 2014

9:00-11:00	Diseño de estrategias de comunicación para redes sociales. Dr. D. David Alameda
11:00-11:30	Descanso
11:30-13:30	Diseño de estrategias de comunicación para redes sociales. Dr. D. David Alameda
16:00-18:00	El podcast en la estrategia de comunicación on line. Dra. Dña. Chelo Sánchez
18:00-18:30	Descanso
18:30-20:30	El podcast en la estrategia de comunicación on line. Dra. Dña. Chelo Sánchez

► Viernes, 4 de julio de 2014

9:00-11:00	Presencia e identidad en las redes sociales audiovisuales: Youtube, Vimeo, Livestream. Dr. D. Fernando Galindo
11:00-11:30	Descanso
11:30-13:00	Presencia e identidad en las redes sociales audiovisuales: Youtube, Vimeo, Livestream. Dr. D. Fernando Galindo
16:00-18:00	Identidad digital 2.0. Dr. D. Fernando Martínez
18:00-18:30	Descanso
18:30-20:30	Identidad digital 2.0. Dr. D. Fernando Martínez
20:30	Entrega de diplomas