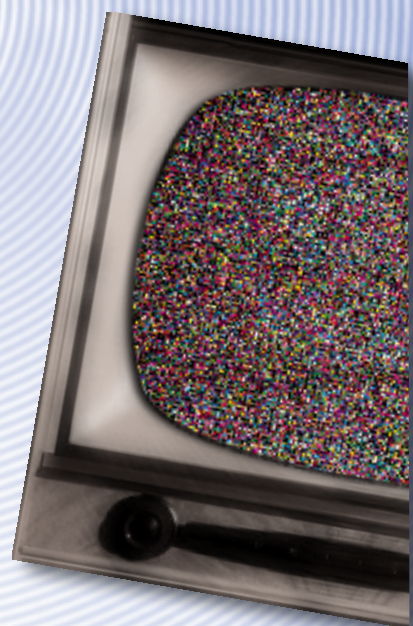




Comunicación Corporativa en Entornos Multimedia

precio

160 euros

inscripciones

Hasta las 14.00 horas del 23 de junio de 2013. PLAZAS LIMITADAS

transferencias

Realizar transferencia bancaria a la cuenta:

Caja Duero
2104 0000 12 303000909-3

Indicar claramente en el pago:
'Cursos de Verano Conferencia Episcopal'
y enviar el resguardo, sellado por la entidad correspondiente, a la dirección (correo postal o fax):

Facultad de Comunicación UPISA
'Cursos de Verano Conferencia Episcopal'
Henry Collet, 90-98.
37007 Salamanca
Tel. 923 28 23 57 - Fax: 923 28 27 47
rcastellanomo@upsa.es

residencia

(junto a la Facultad)

Pensión completa: 36 euros al día
C.M. Nuestra Señora de Guadalupe
José Delamano Beneite, 28 - 62.
37007 Salamanca

RESERVAS:

Tel. y fax: 923 206 908
cmguadalupe@upsa.es



► DIRECCIÓN:

Dr. D. Fernando Martínez Vallvey. Facultad de Comunicación UPSA

► PROFESORES:

Dr. D. Ángel Losada Vázquez. Facultad de Comunicación UPSA
Dra. Dña. María Rubio Lacoba. Facultad de Comunicación UPSA
Dr. D. Fernando Martínez Vallvey. Facultad de Comunicación UPSA
Dra. Dña. Nuria Quintana Paz. Facultad de Comunicación UPSA
Dr. D. Juan Ramón Martín San Román. Facultad de Comunicación UPSA
Dr. D. David Alameda García. Facultad de Comunicación UPSA
Dr. D. Fernando Galindo Rubio. Facultad de Comunicación UPSA
Dra. Dña. Chelo Sánchez Serrano. Facultad de Comunicación UPSA

► DESTINATARIOS:

Responsables y colaboradores de delegaciones diocesanas o religiosas de medios de comunicación social.
Personas interesadas en los medios de comunicación, profesores, educadores y catequistas.

► OBJETIVOS:

- Conocer los fundamentos de la comunicación y la interacción en entorno on line.
- Conocer las principales características y herramientas de las redes sociales, blogs y microblogging.
- Diseñar un proyecto de comunicación en redes sociales.

Programa

► Lunes, 8 de julio de 2013

11.30-13.00 h. La comunicación corporativa en la nueva identidad digital. Dr. D. Ángel Losada
16.00-17.45 h. Identidad, comunicación e interacción en redes sociales: el nuevo paradigma digital. Dra. Dña. María Rubio
18.00-20.00 h. Identidad, comunicación e interacción en redes sociales: el nuevo paradigma digital. Dra. Dña. María Rubio

► Martes, 9 de julio de 2013

09.00-11.00 h. Redes sociales y microblogging. Facebook, Twitter, Google + y redes especializadas.
Uso de multicuentas con Hootsuite. Dr. D. Juan Ramón Martín
11.30-13.30 h. Redes sociales y microblogging. Facebook, Twitter, Google + y redes especializadas.
Uso de multicuentas con Hootsuite. Dr. D. Juan Ramón Martín
16.00-17.45 h. Herramientas para la colaboración y el desarrollo de proyectos online: Dropbox, Google Drive, Skype/Hangout,
grupos de Facebook y comunidades de Google +. Dr. D. Juan Ramón Martín
18.00-20.00 h. Uso práctico de Facebook y Twitter: la Facultad de Comunicación de la UPSA. Dra. Dña. Nuria Quintana

► Miércoles, 10 de julio de 2013

09.00-11.00 h. Diseño de estrategias de comunicación para redes sociales. Dr. D. David Alameda
11.30-13.30 h. Diseño de estrategias de comunicación para redes sociales. Dr. D. David Alameda

► Jueves, 11 de julio de 2013

09.00-11.00 h. Identidad digital 2.0. Dr. D. Fernando Martínez
11.30-13.30 h. Identidad digital 2.0. Dr. D. Fernando Martínez
16.00-17.45 h. Identidad digital 2.0. Dr. D. Fernando Martínez
18.00-20.00 h. Identidad digital 2.0. Dr. D. Fernando Martínez

► Viernes, 12 de julio de 2013

09.00-11.00 h. Presencia e identidad en las redes sociales audiovisuales: Youtube, Vimeo, Livestream. Dr. D. Fernando Galindo
11.30-13.30 h. Presencia e identidad en las redes sociales audiovisuales: Youtube, Vimeo, Livestream. Dr. D. Fernando Galindo
16.00-17.45 h. El podcast en la estrategia de comunicación online. Dra. Dña. Chelo Sánchez
18.00-19.15 h. El podcast en la estrategia de comunicación online. Dra. Dña. Chelo Sánchez
19.15-20.00 h. ENTREGA DE DIPLOMAS Y VINO DE HONOR

