

20
12

Cursos de

verano^{en}
Comunicación Social

Identidad, comunicación e interacción en Redes Sociales

precio

160 euros

inscripciones

Hasta las 14 horas del 22 de junio de 2012.
Plazas limitadas

transferencias

Realizar transferencia bancaria a la cuenta
Caja Duero
2104 0000 12 303000909-3

Indicar claramente en el pago:
'Curso de Verano Conferencia Episcopal'
y enviar el resguardo, sellado por la entidad correspondiente, a la dirección (correo postal o fax):

Facultad de Comunicación UPSA
'Cursos de Verano Conferencia Episcopal'
Henry Collet, 90-98.
37007 Salamanca
Tel. 923 28 23 57 - Fax: 923 28 27 47
mmanzanobo@upsa.es

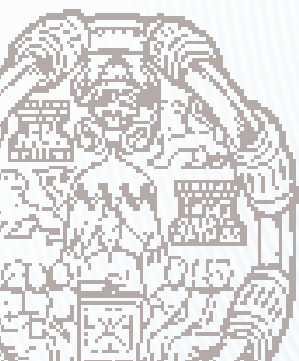
residencia

(junto a la Facultad)

Pensión completa: 37 euros al día.
C.M. Nuestra Señora de Guadalupe
José Delamano Beneite, 28-62.
37007 Salamanca

RESERVAS:

Tel. y fax: 923 206 908.
cmguadalupe@upsa.es



Facultad de Comunicación

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

► DIRECCIÓN

Prof. D. Juan Carlos Gacitúa Araneda. jcgacitua@upsa.es

► PROFESORES

Dr. D. Javier Nó Sánchez.
Dr. D. Fernando Galindo Rubio.
Dr. D. Miguel Ángel Huerta.
Dr. D. Sergio Ortega Santamaría.
Dr. D. David Alameda.
Dr. D. Juan Ramón Martín San Román.
Dr. D. Fernando Suárez Carballo.

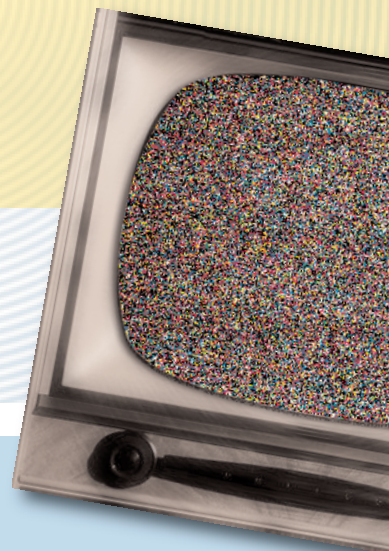
► DESTINATARIOS

Responsables y colaboradores de delegaciones diocesanas o religiosas de medios de comunicación social. Personas interesadas en los medios de comunicación, profesores, educadores y catequistas.
Alumnos de las Facultades de Comunicación, Teología, Sociología y Ciencias Humanas. Colaboradores de publicaciones y programas religiosos. Profesionales en formación permanente.

► OBJETIVOS

Conocer los fundamentos de la comunicación y la interacción en entornos on line.
Conocer las principales características y herramientas de las redes sociales, blogs y microblogging.
Diseñar un proyecto de comunicación en redes sociales.

Programa



► Lunes, 2 de julio

11.30 - 13.30 h. **Sociedad de la Información. Sociedad de la Interacción**
Prof. Javier Nó Sánchez.
16.00 - 20.00 h. **Las dimensiones de la interacción on line.**
Prof. Juan Carlos Gacitúa Araneda.

► Martes, 3 de julio

9.00 - 13.30 h. **Redes sociales y microblogging. Facebook, Twitter y redes especializadas.**
Prof. Juan Ramón Martín San Román
16.00 - 20.00 h. **Los blogs y la sindicación de contenidos.**
Prof. Fernando Suarez Carballo

► Miércoles, 4 de julio

9.00 - 13.30 h. **Diseño de estrategias de comunicación para redes sociales.**
Prof. David Alameda

► Jueves, 5 de julio

9.00 - 11.00 h. **La comunicación en redes sociales para la construcción social del conocimiento.**
Prof. Juan Carlos Gacitúa
11.30 - 13.30 h. **Integración de vídeo en las redes sociales.**
Prof. Fernando Galindo
16.00 - 20.00 h. **Redes sociales, la comunicación institucional y la creación de identidad. Uso práctico de Twitter.**
Prof. Miguel Ángel Huerta

► Viernes, 6 de julio

9.00 - 11.00 h. **Redes sociales y televisión conectada.**
Prof. Fernando Galindo
11.30 - 13.30 h. **Estrategias de posicionamiento, SEO, y evaluación de resultados.**
Prof. Sergio Ortega Santamaría
16.00 - 19.15 h. **Presentación y evaluación del proyecto.**
Prof. Juan Carlos Gacitúa A.
19.15 h. **ENTREGA DE DIPLOMAS Y VINO DE HONOR.**