

LUNES, 20 DE FEBRERO

- 16'00 h** Inscripciones y recogida de documentación
- 16'30 h** Oración de apertura
Saludo de
Mons. Joan Piris Frígola
Obispo de Lleida
y Presidente de la CEMCS
Presentación de la Asamblea
por José Gabriel Vera
Director del Secretariado
de la CEMCS
- 17'00 h** Ponencia:
La comunicación en situaciones de crisis: oportunidades y retos
Ponente:
Gustavo Entrala
CEO de 101.es
– Diálogo
- 18'00 h** Descanso
- 18'30 h** Reunión de delegados por zonas o regiones pastorales
- 19'30 h** Puesta en común
- 20'15 h** Eucaristía
- 21'00 h** Cena

MARTES, 21 DE FEBRERO

- 09'00 h** Desayuno
- Durante esta jornada, las sesiones abordarán, con la metodología del caso, diversos contextos tipo sobre gestión de la comunicación en situaciones de crisis. Los casos serán presentados por expertos en Comunicación Institucional, del grupo de Ángel Losada, catedrático

de Comunicación Corporativa de la Facultad de Comunicación y director del máster en Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica de la Universidad Pontificia de Salamanca

- 10'00 h** Caso práctico I:
Abusos contra menores. Una comunicación global
- 11'45 h** Descanso
- 12'15 h** Caso práctico II:
Inmatriculación de bienes eclesiásticos. Comunicación sobre los bienes y propiedades de la Iglesia
- 14'00 h** Almuerzo. Casa de Ejercicios de la Anunciación
- 16'00 h** Caso práctico III:
Situaciones difíciles en el diálogo interconfesional. Comunicar sin imponer
- 17'30 h** Descanso
- 18'00 h** Caso práctico IV:
La idoneidad en quienes trabajan con la Iglesia. Comunicar una legítima organización de la institución
- 19'30 h** Explicación de la Capilla de la Sucesión Apostólica de la CEE
- 19'45 h** Celebración de la Eucaristía en dicha capilla
- 21'00 h** Cena

MIÉRCOLES, 22 DE FEBRERO

- 08'30 h** Eucaristía con imposición de la ceniza
- 10'00 h** Ponencia:
Las redes sociales en la comunicación de crisis: creación, combustión y solución
Ponente:
Carlos García-Hoz
Socio de 101.es
– Diálogo
- 11'30 h** Descanso
- 12'00 h** Información del **Secretariado:** Agencia SIC, Pantalla90.es, Grado de Experto en Comunicación Social con la UPSA, Cursos de Verano
- 13'00 h** Clausura de las Jornadas
Mons. Joan Piris Frígola



OBJETIVOS

- Concienciar sobre la importancia institucional de atender con criterios evangélicos y calidad profesional a las demandas informativas que suscitan las diversas situaciones de crisis.
- Reflexionar sobre estas situaciones, que se generan en toda institución, desde una perspectiva profesional y práctica, siguiendo la metodología de casos, de las escuelas de comunicación y negocios.
- Favorecer desde las delegaciones y secretariados diocesanos de MCS encuentros de estudio y diálogo sobre la comunicación de crisis y preparar acciones que permitan una adecuada respuesta.
- En sintonía con el próximo Sínodo de los Obispos, entrar en contacto con algunas experiencias mediáticas que permitan la utilización de las redes sociales para la Nueva Evangelización.
- Consolidar y fomentar encuentros de delegados de MCS a fin de compartir experiencias y poder realizar proyectos conjuntos.

DATOS INFORMATIVOS**Lugar:**

Conferencia Episcopal Española
 Añastro, 1
 28033 Madrid
 Tel.: 91 343 97 39
 e-mail:
 mediosprensa@conferenciaepiscopal.es
 www.conferenciaepiscopal.es

Alojamiento:

Casa de Ejercicios
 «Ntra. Sra. de la Anunciación»
 Arturo Soria, 228 - 28033 Madrid
 Tel.: 91 359 78 61

Importe de la Asamblea:

- Residencia: 48 euros/día (Pensión completa)
- Comida: 20 euros
- Cena: 17 euros
- Inscripción: 70 euros

Asamblea de

**DELEGADOS DIOCESANOS
 DE MEDIOS
 DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 2012**

***La comunicación
 en situaciones de crisis***

**Oportunidades
 y retos**

Madrid, 20 al 22 de febrero de 2012

